



# POBLACIÓN GENERAL



1



Las poblaciones evaluadas **tienen altos niveles de participación y de organización**

2



Los pobladores son conscientes de la necesidad de cuidar el bosque

aunque **no son muy conocedores del CO2 y toda la terminología a su alrededor**

3



\$\$\$



Consideran que es necesario que **las ayudas económicas lleguen directamente a ellos**, sin pasar por intermediarios del gobierno local (municipal o estatal)



# POBLACIÓN GENERAL



4



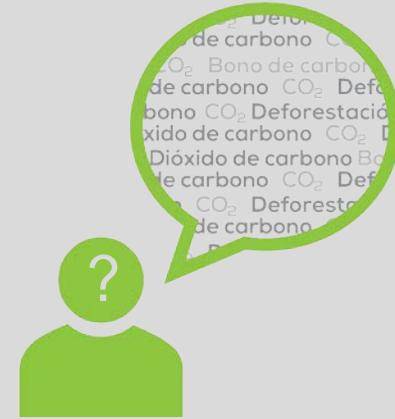
Relacionan REDD+ con el **Gobierno Federal**, siendo este mismo el **nivel gubernamental en el que más confían y del que más aporte han visto para su comunidad**

5

7%

**El conocimiento del REDD+ aunque mínimo (7%) no es negativo** por parte de las personas que aseguran haber escuchado algo sobre el mecanismo

6



Aunque hay reconocimiento de los términos básicos evaluados (dióxido de carbono, bono de carbono, deforestación, etc.), no hay consenso sobre estos. Se puede decir que **hay conocimiento de los temas, pero no necesariamente hay conocimiento técnico de los términos.**



# AUTORIDADES Y VINCULADOS A REDD+



Se tiene expectativas del mecanismo **por los recursos que se pueden llegar a obtener de éste**



En todos los casos se asoció REDD+ a una propuesta del **último sexenio**



Aunque se conoce el término REDD+ no lo tienen claro ni las autoridades ni las personas involucradas con el mecanismo (técnicos forestales)



Ya **tienen confianza en CONAFOR** y tienen pleno **conocimiento de otros proyectos ejecutados** por esta organización

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN REDD+

1



Centrar la estrategia de comunicación **en las necesidades del cuidado del bosque** y no en los beneficios económicos que se pueden tener con el mecanismo

2



Empezar a difundir los planteamientos de REDD+ **dentro de los programas y proyectos** que ya se están ejecutando en campo

3



Hacer del técnico forestal el **personaje principal** de REDD+



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN REDD+

4



GOBIERNO  
FEDERAL

\$\$\$



Hacer que toda la estrategia de REDD+ baje directamente del Gobierno Federal a los pobladores o líderes locales, **sin pasar por los gobiernos municipales y estatales** (especialmente en el tema de manejo de recursos)

5



No tener un discurso técnico sobre REDD+. Es ideal **hablar del mecanismo con un lenguaje común** a todas las personas involucradas



# TÉCNICO FORESTAL

**POSIBLE ÁREA DE CUIDADO**

**VEN LAS POSIBILIDADES DE DESVIAR RECURSOS DEL MECANISMO**

**ELEGIDO POR LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD**

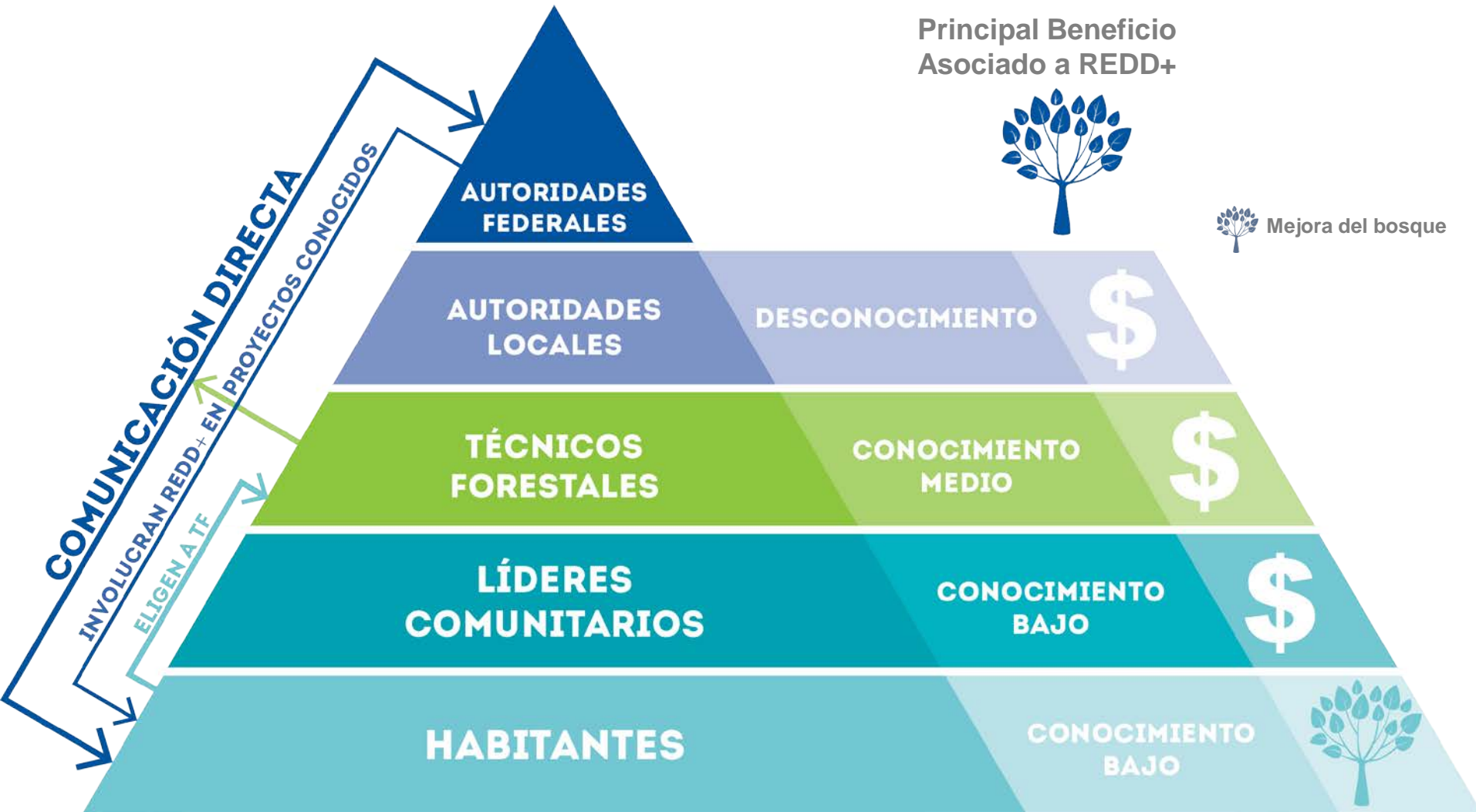
**REALMENTE INTERESADO EN EL PROYECTO**

**CAPACITACIÓN DE REDD+ Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

**PRIMER REFERENTE DE CREDIBILIDAD Y CONFIANZA QUE TIENEN LAS COMUNIDADES**




# MAPA CONOCIMIENTO REDD+







A photograph of a dense tropical forest. The scene is dominated by large, dark tree trunks and thick, gnarled roots that spread across the forest floor. The ground is covered in a layer of fallen leaves and organic matter. The lighting is dappled, with sunlight filtering through the canopy, creating a mix of bright spots and deep shadows. The overall atmosphere is lush and natural.

---

Este producto ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Su contenido es responsabilidad de SIMO CONSULTING y Alianza México REDD+ y no refleja necesariamente el punto de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

---